

仁怀市酒业协会文件

仁酒协通〔2023〕3号

中国酱酒供应链高峰论坛组委会办公室 关于开展中国酱酒核心产区（仁怀） 酱酒包装设计奖评选表彰有关事宜的通知

仁怀产区各酱酒企业：

2023年4月22日，由中国包装联合会主办的中国酱酒供应链高峰论坛将在中国酱香酒核心产区（仁怀）举行，会议期间将举行仁怀产区“酱酒包装设计奖”颁奖活动，对仁怀产区已经进入市场流通的、具有独立知识产权的优秀酱酒包装设计产品进行表彰奖励。为切实做好本次包装设计奖评选表彰工作，现就有关事项通知如下。

一、基本原则

（一）本次评选表彰活动遵循“公开、平等、择优”原则。

（二）本次评选表彰活动参评作品为仁怀产区企业持有

的独立知识产权的酱酒产品（含酒瓶、瓶盖、瓶标、内包装盒、外箱等）。

（三）本次评选表彰活动由中国包装联合会组织专家进行独立、专业评审。

二、奖项设置

拟评选表彰仁怀产区“酱酒包装设计奖”金牌奖、银牌奖、铜牌奖、优秀奖各若干名（具体数量根据评审结果确定）。

三、参评标准

（一）评选出具有代表性、权威性、观赏性并为大众认可的“中国酱酒核心产区（仁怀）包装设计”产品。

（二）文化性：作品具有民族文化生命力，具有传统文化内涵，并体现时代精神。

（三）创新性：作品具有鲜明的个性，能充分考虑市场价值，并具备前瞻概念性，在一定程度上把握产品未来的趋势。

（四）延展性：作品需具有一定的可执行性和实用性，具备灵活的可开发价值，适用于多种领域，可以广泛的应用于媒体宣传及产品开发等。

（五）原创性：参评作品必须为原创，不得借用和抄袭他人创意和作品，不得侵犯他人先在权利（先在权利包括但不限于肖像权、姓名权、名誉权、隐私权、著作权、专利权、商标权等）。参评作品具备完整的知识产权的作品，产生侵权的一切法律责任均由参评者（单位或个人）承担。

四、评选方式

制订专业、科学、公正的评审办法并采用专家评选方式进行评选。

五、参评范围

(一) 参评产品范围。由于时间原因，本次评选表彰只针对已经投入批量生产并进入市场流通的仁怀产区酱酒产品，包装设计综合评审客体是酱酒产品的整体包装(含酒瓶、瓶盖、飘带、瓶标、纸盒、外箱等)。

(二) 报送产品主体。持有包装设计独立知识产权酱酒产品的仁怀产区企业或个人均可认真自评筛选后据实申报。

(三) 报送产品数量。每家酱酒企业报送参评产品 3 件以内，酱酒从业个人报送产品 1 件以内。(同步报送每件产品申报表各 2 份和参评产品完整包装成品各 2 箱)

六、报送时间

本通知下发之日起至 3 月 18 日截止。

七、报送地点

中国酱酒供应链高峰论坛组委会办公室(仁怀市酒业协会)。

希望仁怀产区广大酱酒企业和酱酒从业人员对照评选条件，积极组织申报参评。

特此通知。

附件：中国酱酒核心产区(仁怀)酱酒包装设计奖申报表

联系人：刘 东 18212200221

罗国进 18786913441

此页无正文。

中国酱酒供应链高峰论坛组委会办公室
(贵州省仁怀市酒业协会代章)

2023年3月3日

附件：

中国酱酒核心产区（仁怀）酱酒包装设计奖申报表 （企业）

申报企业		法人代表	
企业地址			
联系人		联系电话	
产品名称			
参评产品简介	(含产品商标注册信息、包装设计专利归属信息、产品销售情况等简要内容)		
申报企业承诺	本公司承诺申报产品为本公司独有注册商标、独享产品整体包装设计专利，如有侵权或不实情况，愿意承担一切后果。 申报企业（盖章）： 法人代表（签名）： 2023年 月 日		
初审意见			
专家组会审意见			
终审意见			
备注			

备注：一张申报表填写1件产品，企业最多只能申报3件。

中国酱酒核心产区（仁怀）酱酒包装设计奖申报表 （个人）

申 报 人		身 份 证 号	
户 籍 地 址			
职 业		联 系 电 话	
产 品 名 称			
参 评 产 品 简 介	（含产品商标注册信息、包装设计专利归属信息、产品销售情况等简要内容）		
申 报 个 人 承 诺	<p>本人承诺申报产品为本申报人独有注册商标、独享产品整体包装设计专利，如有侵权或不实情况，愿意承担一切后果。</p> <p style="text-align: right;">申报人（签字）： 2023 年 月 日</p>		
初 审 意 见			
专 家 组 会 审 意 见			
终 审 意 见			
备 注			

备注：一张申报表填写一件产品，个人只能申报 1 件。